

Introduzione alla Prospettiva Nuova

La realtà è là, fuori. La percepiamo a malapena senza quasi accorgercene e, quando ci fermiamo a pensare, presi come siamo dalle mille incombenze che ci tengono impegnati, distratti, arrendevoli - e, anche, spesso arrabbiati - abbiamo un lampo di percezione del cambiamento in atto.

Per i nativi digitali, i cosiddetti *millenia* è un dato di fatto dalla nascita. Fa parte del pacchetto incluso nella vita. Chi ha vissuto questo cambiamento liquido, epocale e globale, partito dall'inizio degli anni '90, rischia di rimanere esterrefatto quando arriva il lampo di consapevolezza. Quelli ancora più vecchi fanno spallucce, la maggior parte non ci prova nemmeno a capire, lasciando che altri capiscano per loro.

Fra questi c'è quello che è stato chiamato agli inizi del '900 il "**5 Per cento Dominante**". E non sono ricchi uomini d'affari, imprenditori di multinazionali o presidenti di superpotenze. Anzi, queste sono le prime categorie a rifiutare il cambiamento dello status quo, cercando con tutte le loro forze di mantenere saldi i vecchi assetti che li hanno portati lì, dove sono oggi.

Al contrario, gli appartenenti al 5 Per cento Dominante sono coloro che fiutano il cambiamento, prima che accada. Sono coloro che lo cavalcano e che riescono a incanalarlo dove ritengono sia più opportuno dirigerlo.

Oggi li chiameremmo "influencer", "guru" o "visionari" e arrivano da ogni classe sociale. Dalla più bassa a quella più ambita. Far parte di questa categoria fa, nella percezione popolare, accumulare ricchezze sconfinite - o meglio: può anche farlo ma è solo una conseguenza di una certa inclinazione imprenditoriale - non rende super famosi, anzi a volte è vero tutto l'opposto, perché

quando si entra nel turbine della popolarità è proprio lì che si ferma l'autobus del compromesso e non salirci sarebbe deleterio.

Vi sentite già smarriti? Non state capendo dove voglia andare a parare? State realizzando che questo non è un libro che insegna come diventare ricchi e potenti in dieci semplici mosse?

Bene.

Ecco il vostro primo lampo di consapevolezza che, se riuscirete a coccolare a dovere, potrà aprirvi la mente verso un mondo molto più grande di quello che avreste mai immaginato.

Ancora non ci credete, vero?

Lo so, perché neanche io prima ci credevo e, anzi, ero il primo che si metteva giù con la testa con decisione e via, a lavorare, seguendo i vecchi e solidi schemi: sicuro che 1+1 farà sempre 2 e che, nonostante qualsiasi cosa accada, domani il sole sorgerà e tramonterà come sempre. Altro che 5 Percento Dominante! Se nella vita vuoi avere successo, devi solo impegnarti, lavorare sodo e perseguire i tuoi scopi.

Così, mi sono molto spesso ritrovato a salire sull'autobus del compromesso... senza, fra l'altro, essere neanche tanto famoso, né ricco né potente. Facevo parte del **95 Percento Soccombente**, quelli che, se va bene, arriva alla fine della sua vita con il giusto equilibrio di successi e fallimenti. Quelli che hanno iniziato con un sogno e poi si sono addormentati perseguendolo.

Ma a un certo punto anch'io ho avuto un lampo di consapevolezza e ho capito che, forse, stavo sbagliando tutto.

Alcuni, quando se ne accorgono, mollano tutto, vendono casa, lasciano il lavoro e si comprano una barca a vela e girano il mondo. Altri, aprono un chiosco in Messico. Altri ancora si convertono a una vita di contemplazione fatta di essenzialità... non dico che siano scelte sbagliate, per carità. Anzi, magari hanno trovato la felicità e

ora sono persone realizzate. Ma a me l'idea di "fuggire" non è mai piaciuta. A me piace dove vivo. Mi piace avere a che fare con i miei amici. Adoro quello che faccio e, quando ho sentito di questo fantomatico 5 Percento Dominante, ho cercato di capire chi diavolo fossero questi tizi.

Massoni? Sette? Bilderberg? La Spectre? E che cos'è questa Prospettiva Nuova? Un piano segreto per sovvertire l'ordine mondiale? Il proposito di un supereroe venuto da un altro mondo per salvare il pianeta?

No, niente di tutto questo.

Per farvi capire chi sono costoro vi voglio raccontare la storia di Thomas, un ragazzo come tanti che un giorno, seguendo le ennesime news apocalittiche, sciorinando le cifre della crisi economica, ha fatto un atto tanto semplice quanto potente: ha spento la tv ed è uscito di casa con lo zaino in spalla. Direzione: un prato in quel di Wall Street.

Arrivato lì ha piantato la sua tenda nel parco Zuccotti e, senza urlare, senza fare proclami, ha scritto con un pennarello su un cartone la scritta: #occupywallstreet e poi si è seduto lì a guardare i volti degli operatori di borsa che si affannavano, perché il "loro" mercato stava per andare a gambe all'aria. E quel semplice ragazzo qualunque, con quel semplice cartello e quella scritta ha dato il via a uno dei più conosciuti movimenti di protesta del nuovo millennio. Di lui non conoscete il volto, Magari Thomas non è neanche il suo nome. Non sapete cosa faccia oggi e, probabilmente, non si è neanche arricchito con quella sua idea. Ma, di nuovo, non era quello l'intento. E la potenza del mezzo che ha utilizzato non era neanche la tenda: era un semplice carattere, scritto molto analogicamente, su un pezzo di cartone. Era un *hashtag*. # solo questo!

Da quel prato dal nome casereccio è cambiato qualcosa, non tanto nel mondo materiale, quanto in quello più etereo che è quello di Internet. Una vera e propria entità, con una sua intelligenza, una sua etichetta e un suo *modus vivendi* che, dall'inizio del nuovo

millennio, ha dettato la sua Prospettiva nei confronti dei suoi stessi creatori. Ragionare con la Prospettiva Nuova è il modo migliore per affrontare il più grande cambiamento epocale mai avvenuto. Più grande delle rivoluzioni industriali passate e più capillare di qualsiasi movimento di pensiero conosciuto.

Ed è proprio di questa Prospettiva Nuova che vi voglio parlare, illustrandola e dandovi i mezzi - non solo per capirla - ma per utilizzarla a vostro beneficio.

Ora siete pronti a entrare nell'esclusivo club del 5 Per cento Dominante? Vi assicuro che sarà un viaggio davvero interessante che non vi lascerà indifferenti e vi sarà quantomeno utile per capire cosa sta succedendo là fuori, mentre state leggendo questo libro.

Si parte!

Luca Toffoloni